

ORGANIZA:

Expansión

PATROCINA:

 **acciona**

COLABORAN:

CANDRIAM 
INVESTORS GROUP
A NEW YORK LIFE COMPANY

SIGNUS
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DE NEUMÁTICOS USADOS



II ENCUENTRO ESPECIALIZADO

Medio Ambiente y Sostenibilidad

Madrid

26 JUNIO 2015

HOTEL INTERCONTINENTAL

Paseo de la Castellana, 49

9.00 Saludo y bienvenida:

Dña. Ana I. Pereda

Directora
EXPANSIÓN

D. Joaquín Mollinedo

Director General de Relaciones Institucionales
ACCIONA

APERTURA DE HONOR

D. Federico Ramos

Secretario de Estado de Medio Ambiente
MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

10.00 **MESA REDONDA 1:**

COP21 Y LA ESTRATEGIA EUROPEA DEL CAMBIO CLIMÁTICO:

POLÍTICAS GLOBALES Y LOCALES CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

- En la cumbre del Clima de Lima se aprobó un texto que incluye que todos los países participantes presentarán ante la ONU a lo largo de 2015 sus compromisos “cuantificables” en reducción de gases de efecto invernadero. ¿Hasta qué punto se comprometerá la comunidad internacional en la COP21?

- Empresas y cambio climático: ¿Cuál es el papel y el compromiso de las empresas en la lucha con el cambio climático para cristalizar la iniciativa privada en un impulso a la agenda institucional y política de la próxima cumbre del clima COP21 que se celebrará en París?

Dña. Susana Magro Andrade. Directora General.
OFICINA ESPAÑOLA DE CAMBIO CLIMÁTICO

M. Jean-François Collin. Ministro Consejero para
Asuntos Económicos. EMBAJADA DE FRANCIA

D. Enrique Segovia. Director de Conservación.
WWF ESPAÑA

Modera: EXPANSIÓN

10.45 Café

11.15 **MESA REDONDA 2:**

SOSTENIBILIDAD Y BUEN GOBIERNO, TIEMPO PARA LA ACCIÓN

- ¿Pueden las empresas constituirse en un verdadero motor de cambio hacia un mundo más justo, socialmente estable?
- ¿Cómo pueden contribuir las compañías a hacer realidad el reto del desarrollo sostenible, a través de la integración de energías renovables y el fomento de proyectos orientados a la eficiencia energética y la innovación?

- El nuevo Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas. ¿Qué novedades incluyen relacionadas con la responsabilidad social? ¿Se están llevando a cabo en las empresas?
- Nueva estrategia española de responsabilidad social de las empresas 2014-2020: ¿Qué medidas se incluyen para fomentar la elaboración de informes anuales que incorporen información sobre los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno?

D. Federico Gómez Sánchez. Director del Área de Sostenibilidad. BANCO SANTANDER

Dña. Geert Paemen. Directora de Sostenibilidad y Gestión de Intangibles. TELEFÓNICA

Dña. Mónica Chao Janeiro. Directora de Medio Ambiente y Sostenibilidad. NH HOTELES

D. Gabriel Leal. Director General. SIGNUS

Modera: EXPANSIÓN

12.15 MESA REDONDA 3:

SOSTENIBILIDAD E INVERSORES, CREANDO VALOR CON UNA ESTRATEGIA SOSTENIBLE INTEGRANDO LA SOSTENIBILIDAD EN EL VALOR FINANCIERO

Reguladores y mercados comienzan a valorar positivamente enfoques de gobierno corporativo que vayan más allá de la simple gestión de las relaciones con accionistas. Paralelamente, empiezan a proliferar

por los parqués inversores convencidos de que las prácticas acreditadas en materia de sostenibilidad son un buen indicador de la calidad de gestión y gobierno corporativos... En esta mesa se fomentará un debate entre las empresas, inversores organizaciones sobre los índices de sostenibilidad y su relación con los inversores.

- ¿Por qué los índices de sostenibilidad y la información pública de las empresas a veces no es suficiente para los analistas?
- ¿Se deben cambiar los índices de sostenibilidad y homogeneizarlos?

D. Francisco Javier Garayoa Arruti. Director. SPAINSIF

D. Emilio Martín-More. Responsable de Reporting & Stakeholder Engagement. BBVA

D. Nabil EL-Asmar Delgado. Head of Client Relationship Management. CANDRIAM IBERIA

Dña. Mercedes Valcarcel. Directora de Auditoria. ENUSA

Dña. Sonsoles Santamaría. Directora General de Negocio. TRESSIS

D. Gonzalo Rengifo. Director General para España y LATAM. PICTET

Modera: EXPANSIÓN

13.30 Vino español

Solicitud de Invitación:

91 443 50 40

www.eventosue.com/mambientesostenible

Aforo limitado: imprescindible confirmación por parte de la organización

Síguenos en:

twitter  #MAmbientesostenible