

Expansión

KREAB

LAS
REDES
SOCIALES

**Y SU IMPACTO
EN LA EMPRESA**



Martes
28 abril
2015

MADRID
Sede Kreab
(Sala Estocolmo)
C/ Capitán Haya, 38
planta 9



9.45 Recepción de los asistentes

10.00 Inauguración de la Jornada:

Preside y modera:

D. Pedro Biurrún
Subdirector
EXPANSIÓN

Participa:

D. Eugenio Martínez Bravo
Managing Partner
KREAB

10.15 **Conveniencia o no de la presencia de las empresas en las redes sociales**

Las empresas B2C (Business-to-Consumer) y empresas B2B2C:

– ¿Las redes sociales son una oportunidad para la mayoría de ellas?

D. Daniel Calamonte

Responsable de Medios Sociales
Departamento de Marketing
EL CORTE INGLÉS

D. Fernando Fernández de Lis Alonso

Director de Internet y
Redes Sociales Gran Público
TELEFÓNICA

Dña. Belén Martínez

Consumer Interaction Center Manager
COCA-COLA

11.15 Café

11.45 **Cómo medir la rentabilidad de las redes sociales desde el punto de vista estratégico**

Qué indicadores de negocio debemos medir para comprobar o confirmar que nuestra estrategia en redes sociales es rentable

– Tipos de indicadores a medir: comerciales, de comunicación y marketing, de calidad de servicios...

¿Cómo generar rentabilidad a través de la estrategia utilizada?

- Cómo influyen estos indicadores en función de la estrategia utilizada:
 - Estrategia reactiva / estrategia dinamizadora

D. Cristóbal Fernández
Director de Comunicación
TUENTI

D. Roberto Fernández Hergueta
Director de Social & Connected Business
EVERIS

D. Juan Andrés Milleiro
Head of Social Media
NH HOTEL GROUP

Dña. Marta Sánchez
Gerente de Marketing Digital y Medios
GRUPO VIPS

Dña. Désirée Reina
Directora de Comunicación
SANITAS

D. Javier Tomé
Director de Comunicación Digital
BANKIA

Modera la mesa:

D. Nicolás Infer
Head of Digital Communications
KREAB

12.45 **Gestión del ruido y tipos de mediciones para controlar el impacto en las redes sociales**

- ¿Cómo gestionar una “situación explosiva” en las redes?
- Tipo de mediciones para controlar la eficacia en las redes sociales
- ¿Cómo integrar las redes sociales en los canales de atención al cliente?
- Estándares de atención al cliente

13.45 **Cóctel**



Solicitud de Invitación:

91 443 53 36

www.eventosue.com/rrssempra

Aforo limitado: imprescindible confirmación por parte de la organización

Síguenos en:

twitter 

#RRSSUE