

18:30h. Presentación de la jornada

Mario Monrós. Socio-director de TACTIO

18:35h. Innovación tecnológica y no tecnológica: teoría y práctica

I+D+i: algo más que tecnología

María Carmen Vela. Secretaria de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación del Gobierno de España

Se planteará una reflexión en torno al funcionamiento empresarial óptimo, para lo cual es clave la interconexión entre las innovaciones tecnológicas (en procesos, en productos, etc.) y las no tecnológicas (en el marketing, en la organización, etc.). También, hacia el objetivo de una política empresarial orientada a la I+D+i, es crítico identificar los elementos que la impulsan y los que la obstaculizan

El caso de EL GANSO: de Madrid al mundo innovando

Clemente Cebrián. Cofundador de EL GANSO

El grupo EL GANSO ha crecido a un ritmo medio del 30% anual en el último lustro. La compañía española cuenta en estos momentos con 131 puntos de venta y este año está abordando su gran salto internacional, con un plan para sumar 35 nuevos establecimientos, especialmente en el exterior. Es la prueba de que una pyme en un sector tradicional puede transformarse en una empresa grande... ¡innovando!

Presenta a los ponentes y modera el coloquio: **Manuel del Pozo.** Director Adjunto de Expansión

19:20h. Temas y experiencias para el diálogo

Innovación, pymes y algo más

Lorenzo Garrido. Director de Consultoría de TACTIO

MERCAMADRID.

José Ramón Sempere. Director General Adjunto de MERCAMADRID

GRUPO JARAMA: Innovar hacia la excelencia en la gestión

Juan Andrés Mateo. Director General GRUPO JARAMA

La experiencia de COPY PRINT: innovando y creciendo en un sector maduro

Javier Gallego. Gerente de COPY PRINT

Presenta a los ponentes y modera el coloquio: **Iñaki Ortega.** Director de DEUSTO BUSINESS SCHOOL Madrid

20:15h. Fin de la sesión