



PATROCINA:

ORGANIZA:  
**fuera** de  
**serie**

# El Turismo de **Golf** y su impacto económico

**24**  
junio\_ 2019  
**MADRID**

**CENTRO NACIONAL DE GOLF**  
Calle del Arroyo del Monte, 5

# Agenda

19.00 Recepción de asistentes y café de bienvenida

19.30 **Mesa Redonda:**

- El golf como forma de atraer al turismo de calidad y valor
- La irrupción de nuevas tecnologías en el golf y formas de explotarlo
- El golf desde el campo de prácticas (simuladores, Top Tracer). Nuevas formas de consumir Golf
- El reto de adaptar el turismo de golf a los no golfistas (acompañantes/niños)
- Cómo ha evolucionado la colaboración de las marcas asociadas con el Golf
- Reto ante la digitalización del deporte

**Modera: Guillermo Salmerón.** Director de Bajo Par. MARCA

**Javier Ínsula.** Vicepresidente ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CAMPOS DE GOLF

**Ricardo Pascual.** Director. GOLFSPAIN

**Gonzaga Escauriaza.** Presidente. REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE GOLF

**Ana Cristina Gozalo Ausín.** Jefe de Área de Turismo Deportivo, de Naturaleza y Wellness. TURESPAÑA

20.15 **Coctel y prácticas en TOPTRACER RANGE**

Contaremos en exclusiva con los tips de **Javier Colomo**, jugador profesional de Golf

21.30 Fin del acto



#TurismoDeGolfFS

SOLICITUD DE INVITACIÓN:

[www.eventosue.com/golf](http://www.eventosue.com/golf)

Para más información: **91 443 53 36**

Aforo limitado: imprescindible confirmación por parte de la organización.