



PATROCINA:

ORGANIZA:
fuera de serie

El Turismo de Golf

y su impacto económico

24
junio_ 2019
MADRID



CENTRO NACIONAL DE GOLF
Calle del Arroyo del Monte, 5

Agenda

19.00 Recepción de asistentes y café de bienvenida

19.25 Saludo y bienvenida

Iván Martínez-Cubells. Director. FUERA DE SERIE

19.30 **Mesa Redonda:**

- El golf como forma de atraer al turismo de calidad y valor
- La irrupción de nuevas tecnologías en el golf y formas de explotarlo
- El golf desde el campo de prácticas (simuladores, Top Tracer). Nuevas formas de consumir Golf
- El reto de adaptar el turismo de golf a los no golfistas (acompañantes/niños)
- Cómo ha evolucionado la colaboración de las marcas asociadas con el Golf
- Reto ante la digitalización del deporte

Modera: Guillermo Salmerón. Director de Bajo Par. MARCA

Javier Ínsula. Vicepresidente. ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CAMPOS DE GOLF

Ricardo Pascual. Director. GOLFSPAIN

Gonzaga Escauriaza. Presidente. REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE GOLF

Ana Cristina Gozalo Ausín. Jefe de Área de Turismo Deportivo, de Naturaleza y Wellness. TURESPAÑA

20.15 **Coctel y prácticas en TOPTRACER RANGE**

Contaremos en exclusiva con los tips de **Javier Colomo**, jugador profesional de Golf

21.30 Fin del acto



#TurismoDeGolfFS

SOLICITUD DE INVITACIÓN:
www.eventosue.com/golf

Para más información: **91 443 53 36**

Aforo limitado: imprescindible confirmación por parte de la organización.