

Oportunidades de la digitalización en el sector retail

#DigitalizacionRetailEM

INDITEX

Invertir en iniciativas de transformación tecnológica y digital será clave para que tiendas, comercios y grandes superficies puedan ser más competitivas, crecer de manera sostenible y asegurar, en un corto y medio plazo, un escenario prometedor que les permita salir de la era post-covid mucho más reforzadas.

10:00 h.

Bienvenida

- **Martí Saballs.** Director Adjunto. EL MUNDO

10:05 h.

APERTURA

- **Kerstin Jorna.** Director General of Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs. COMISION EUROPEA

10:15 h.

INTERVENCIÓN ESPECIAL

- **Juan Manuel Morales.** Presidente. EUROCOMMERCE. Director General. GRUPO IFA

10:20 h.

MESA DE DEBATE: OPORTUNIDADES DE LA DIGITALIZACIÓN EN EL SECTOR RETAIL

- ¿Cómo va a evolucionar la transformación del ecosistema del retail en los próximos años? ¿Quiénes liderarán el cambio?
- Abaratamiento de costes en productos y servicios
- Tendencias de digitalización en retail
- Los ámbitos de actuación y mejora para el sector retail en la nube
- Barreras en la transformación digital del sector
- El rol de la tienda física y su evolución en los próximos años: ¿la tienda es realmente diferencial y/o algo a racionalizar? ¿Cómo afrontar su digitalización?
- Experiencias de la omnicanalidad
- Hábitos de los usuarios españoles antes las compras online
- ¿Cómo mejorar la experiencia de compra?
- Mejora del conocimiento y de la relación con el cliente
- **Carlos Barberá.** Coordinador de División de Arquitectura. MERCADONA
- **Daniel Espejo.** Director General. KLARNA
- **David Luengo.** Vicepresidente y Responsable del sector consumo, retail, distribución y gobierno. CAPGEMINI
- **Francisco Valiente.** Head of marketing & digital. MEDIAMARKT
- **Modera: Martí Saballs.** Director Adjunto. EL MUNDO

11.15 h.

Fin del encuentro