



9ª EDICIÓN ONLINE

CURSO DE DESARROLLO PROFESIONAL

## Gestión de la Oficina de Farmacia

Del 23 de octubre de 2018 al 31 de enero de 2019

Número de horas: 120 h

Coste de la matrícula: 990€ (exento IVA)

CURSO BONIFICABLE (R.D. 395/2007)

### Objetivos y metodología:

#### PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA:

La Oficina de Farmacia necesita cambiar su modelo de negocio. Además de los problemas derivados de la relación con la administración, el actual marco de crisis económica no ayuda al incremento de dispensación de productos de venta libre.

El curso online en Gestión de la Oficina de Farmacia tiene como objetivo aportar los conocimientos empresariales suficientes para abordar la gestión de la farmacia de una forma profesional, con iniciativas nuevas y creativas que permitan planificar el futuro del negocio con criterios estratégicos, optimizando las inversiones y minimizando los costes.

#### A QUIÉN VA DIRIGIDO:

El curso está dirigido a Licenciados en Farmacia y no Licenciados en cualquiera de los siguientes cargos:

- Gerentes de agrupaciones de farmacia
- Titulares de Oficina de Farmacia
- Adjuntos en Oficina de Farmacia
- Y a otros profesionales que trabajen en la farmacia y estén interesados en profundizar en la gestión

#### OBJETIVOS:

- Ampliar conocimientos en el ámbito de gestión empresarial de una Oficina de Farmacia
- Diseñar un plan de marketing on-line y off-line

- Aprender a sacar partido a las redes sociales
- Aprender a comprar y almacenar de forma eficaz
- Tener criterio para asignar tareas, motivar equipos y diseñar planes de incentivos para conseguir que sus empleados vendan más
- Analizar la información contable y fiscal de su farmacia

#### METODOLOGÍA:

En este curso el alumno podrá sumergirse con total flexibilidad en un proceso de enseñanza-aprendizaje, participando de manera activa en la construcción de sus conocimientos, teniendo acceso a novedades y recursos relacionados con la gestión de la Oficina de Farmacia.

Periódicamente se publicarán las nuevas lecciones en el Campus Virtual de la Escuela de Correo Farmacéutico y se informará al alumno sobre las tareas a desarrollar, ya sean estas participar en un foro, realizar las actividades indicadas por el profesor de cada módulo, o cualquier otro tipo de trabajo.

A lo largo del curso se abrirán varios foros de discusión sobre temas concretos que serán lanzados por los profesores de cada módulo. En los foros se plantearán casos prácticos o cuestiones donde el alumnado pueda compartir sus respuestas y dudas.

Se realizarán entre una y tres tareas por cada módulo, supervi-

sadas por el profesor correspondiente.

Al finalizar cada módulo, el alumno realizará una autoevaluación para comprobar la asimilación de los conceptos transmitidos.

#### AULA VIRTUAL DE LA ESCUELA DE FORMACIÓN DE CORREO FARMACÉUTICO:

El curso se realiza a través de nuestra propia plataforma de e-learning: el Aula Virtual de la Escuela de Formación de Correo Farmacéutico. En el Aula Virtual el alumno dispondrá de:

- **Documentación:** material de desarrollo del curso, además de documentación de apoyo y contenidos interesantes compartidos por profesores y alumnos con el resto de la clase.
- **Bibliografía recomendada:** material de apoyo para profundizar en los conocimientos del curso, como bibliografía, enlaces de interés, o blogs de los profesores.
- **Tareas:** actividades a realizar a lo largo del curso sobre cada uno de los módulos.
- **Foros:** donde el alumno podrá interactuar con profesores, tutores y resto de alumnos, y donde se debatirán temas relacionados con la gestión que consideren de actualidad y de valor los directores de académicos.
- **Autoevaluaciones:** en las que se podrán comprobar la asimilación de lo aprendido en cada módulo.

## Estructura del curso:

Los contenidos que planteamos para este curso están elaborados a partir de los objetivos de aprendizaje y de los desempeños esperados de los futuros gestores de una farmacia.

- **MÓDULO I**  
**Gestión empresarial**  
IMPARTIDO POR **Juan Antonio Priego**
- **MÓDULO II**  
**Marketing Digital y Redes Sociales**  
IMPARTIDO POR **Inma Riu**
- **MÓDULO III**  
**Aspectos legales**  
IMPARTIDO POR **Isabel Marín**
- **MÓDULO IV**  
**Gestión de compras y stocks**  
IMPARTIDO POR **Belinda Jiménez**
- **MÓDULO V**  
**Negociación con proveedores**  
IMPARTIDO POR **José Antonio Bernáldez**
- **MÓDULO VI**  
**Gestión de equipos y liderazgo**  
IMPARTIDO POR **Gonzalo Fernández-Prada**
- **MÓDULO VII**  
**Contabilidad y fiscalidad**  
IMPARTIDO POR **Juan Antonio Sánchez**

## Claustro:



**Juan Antonio de Priego**  
Titular  
@ Farmacia Cinco Caballeros S.L.P.



**Inma Riu**  
Farmacéutica  
Socia Directora. SALUDABILITY



**Isabel Marín Moral**  
Abogada  
Socia Directora  
FARMACIA Y DERECHO



**Belinda Jiménez**  
Responsable del área  
de Gestión Dinámica  
ASEFARMA



**José Antonio Bernáldez Balado**  
Socio @ GEDOF



**Gonzalo Fernández-Prada**  
Titular Farmacia Central Prada  
y Coordinador Farmacias I+



**Juan Antonio Sánchez**  
Socio Director  
TAXFARMA ASESORES S.L.

## Título y acreditación:

- La superación con éxito del Curso permitirá obtener el certificado de "Curso de Desarrollo Profesional en Gestión de la Oficina de Farmacia" de la Escuela de Formación de Correo Farmacéutico.
- Curso acreditado en anteriores ediciones con 11,1 créditos por la Comisión de Formación Continua de las Profesiones Sanitarias de la Comunidad de Madrid.
- Solicitada acreditación para la presente edición

## Curso bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo:

- Las personas interesadas en asistir a nuestros cursos a través de sus empresas, disponen del crédito que otorga la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo.
- Las empresas cuentan con una ayuda económica que se hace efectiva mediante bonificaciones a través de las cotizaciones a la Seguridad Social. Esta iniciativa abarca acciones formativas de la empresa, permisos individuales de formación y para cursar estudios con acreditación oficial incluidos los títulos y certificados de profesionalidad.
- La formación que ofrecemos no es gratuita, pero las empresas pueden financiarla en un porcentaje significativo que facilitará el acceso a los cursos con este procedimiento.